

Communiqué de presse  
5 novembre 2010

---

## Résultats du troisième trimestre 2010

### **Alpiq résiste bien dans un environnement difficile**

**Le Groupe Alpiq a bien résisté dans un environnement difficile au cours des neuf premiers mois de l'année 2010. Toutefois, le résultat est resté inférieur aux attentes. A respectivement 1,061 milliard de francs (-6 pour cent) et 689 millions de francs (-12 pour cent), l'EBITDA et l'EBIT sont ressortis au-dessous des excellents chiffres de l'année précédente. A 10,519 milliards de francs, le chiffre d'affaires net consolidé a reculé de 2 pour cent par rapport à la même période de l'année précédente.**

La situation économique générale et le secteur des fournisseurs d'énergie en particulier restent difficiles. Dans ce contexte, Alpiq a remarquablement bien résisté au cours des neuf premiers mois de cette année. «Certes, nous sommes restés au-dessous de nos attentes, mais avons réalisé un résultat satisfaisant au vu du contexte», déclare le CEO Giovanni Leonardi.

A respectivement 1,061 milliard de francs (-6 pour cent) et 689 millions de francs (-12 pour cent), l'EBITDA et l'EBIT sont restés inférieurs aux excellents chiffres de l'année précédente. Le chiffre d'affaires net consolidé a reculé de 2 pour cent à 10,519 milliards de francs. Le bénéfice consolidé s'élève à 421 millions de francs (-15 pour cent).

En raison des conditions de production optimales des centrales hydrauliques et thermiques, les activités dans le segment Energie en Suisse ont suivi une évolution positive. La centrale à accumulation de Bieudron (Cleuson-Dixence) remise en service en janvier 2010 ainsi que l'Asset Trading et l'activité d'optimisation ont notamment contribué à ces résultats. En Europe centrale, la performance de la distribution, du négoce en gros et des installations de production a également été réjouissante. Le segment Services énergétiques a fourni une contribution stable au résultat du Groupe.

Alpiq Holding SA  
Rue Pury 2  
Case postale 1716  
CH-2001 Neuchâtel

En revanche, la dépréciation de l'euro et la baisse des prix de l'électricité sur les grands marchés européens, conséquence du repli de la consommation et des capacités de production supplémentaires, ont notamment été des facteurs négatifs. La dégradation de la situation sur le marché italien et le niveau toujours bas des spark spreads ont également fortement pesé sur les résultats.

### **Perspectives**

Alpiq ne prévoit pas d'amélioration de la situation générale pour les derniers mois de l'année. L'euro devrait rester à un bas niveau et la surcapacité de production électrique en Europe restera vraisemblablement inchangée. Par conséquent, les marges dans les activités européennes de négoce et de distribution demeureront réduites. En revanche, Alpiq estime que les mesures ciblées de réduction des coûts prises devraient ralentir la baisse des résultats d'ici la fin de l'année.

Pour de plus amples informations: <http://www.alpiq.com/finance/rapports>

Contact médias:

Alpiq Management SA  
Corporate Communications  
Andreas Werz  
Responsable Médias/Communication externe  
Bahnhofquai 12  
CH-4601 Olten  
T +41 62 286 71 10  
F +41 62 286 76 69  
[presse@alpiq.com](mailto:presse@alpiq.com)

#### **Alpiq: des racines suisses – une présence dans toute l'Europe**

Alpiq Holding SA est, en Suisse, la première entreprise de négoce d'énergie et de services énergétiques à orientation européenne. Le groupe est né début 2009 de la fusion entre deux pionniers de l'énergie: Atel Holding SA et Energie Ouest Suisse SA (EOS). Actif dans 31 pays, il emploie plus de 10 000 collaborateurs dans 27 pays et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires annuel consolidé d'environ 15 milliards de francs suisses. L'entreprise est active dans les domaines de la production, du transport, de la distribution et du négoce d'énergie ainsi que dans celui des services énergétiques. Alpiq assure environ un tiers de l'approvisionnement en électricité sur le territoire suisse. Pour de plus amples informations sur Alpiq: [www.alpiq.com](http://www.alpiq.com)